



SPECIAL EDITION



Supply Chain & Logistics

THE MAGAZINE FOR THE GREEK MARKET

10 YEARS
SCL
MAGAZINE

**INFO
KIT**

Discover Greek Logistics

Analysing the Greek Market - Join the Greek Hub []
Presenting Greek 3PL Companies & Transport Companies
Step by Step Directory to Start Up into the Greek Market
Greek Business Success Stories

Περιγραφή Έκδοσης & Σκοπός

Το **Supply Chain & Logistics magazine**, το εγκυρότερο περιοδικό για την εφοδιαστική αλυσίδα και την προώθηση της επιστήμης των logistics στην Ελλάδα, με στόχο να υπορετεί με τον καλύτερο δυνατό τρόπο, τόσο την αγορά του, όσο και την εθνική προσπάθεια ανάτασης της ελληνικής οικονομίας και διεθνοποίησης των ελληνικών logistics, ταξιδεύει εκτός συνόρων.

Στο πλαίσιο της συμμετοχής της εκδότριας εταιρείας του, o.mind Creatives, στο περίπτερο της Ελληνικής Εθνικής Συμμετοχής, στην πανευρωπαϊκή έκθεση **Transport – Logistics**, στο Μόναχο, 9-12 Μαΐου 2017, το Supply Chain & Logistics, προετοιμάζει μια πολυτελή Ειδική Έκδοση, 150 σελίδων, που θα τυπωθεί σε 8.000 αντίτυπα, στα αγγλικά και γερμανικά, και θα διανεμηθεί στην έκθεση της Γερμανίας, ενώ παράλληλα θα αποσταλεί και σε επιλεγμένες μεγάλες επιχειρήσεις του εξωτερικού, αλλά και της Ελλάδας.

Η έκδοση, υπό τον τίτλο **DISCOVER GREEK LOGISTICS**, θα παρουσιάζει τα βασικά στοιχεία της ελληνικής αγοράς, θα διαφημίζει τις ελληνικές εταιρείες που πρωτοστατούν στην αγορά μας, ενώ με άρθρα ειδικών & θεματικές παρεμβάσεις θα αναδεικνύει τους λόγους για τους οποίους η ελληνική αγορά μπορεί να αποτελεί πεδίο δόξης λαμπρό για συνέργιες με μεγάλες επιχειρήσεις του εξωτερικού. Αποκλειστικά για λογαριασμό της Ειδικής Έκδοσης του SC&L θα διενεργηθεί έρευνα τάσεων για την ελληνική αγορά εφοδιαστικής αλυσίδας, ενώ θα υπάρχει και Directory «Invest in Greece – Step by Step» για τους ενδιαφερόμενους.

Στο πλαίσιο αυτό, σας καλούμε να αγκαλιάσετε την **Ειδική Έκδοση**, να συμμετάσχετε σε αυτήν, αφήνοντας το «εταιρικό σας αποτύπωμα» σε μια Έκδοση που θα κυκλοφορεί στα ευρωπαϊκά σαλόνια τον επόμενο χρόνο, διαφημίζοντας και προωθώντας τα ελληνικά Logistics.

Διανομή έκδοσης

Βασικός σκοπός της συγκεκριμένης έκδοσης είναι να διανεμηθεί σε ενδιαφερόμενους εκθέτες και επισκέπτες της διεθνούς έκθεσης του Μονάχου **Transport & Logistics** που θα πραγματοποιηθεί το Μάιο 2017. Με δωρεάν διάθεση 6.000 αντίτυπων σε ξένους επιχειρηματίες και στελέχη, τα εταιρικά στοιχεία των οποίων θα είναι στη διάθεση της O.mindCreatives και του περιοδικού Supply Chain & Logistics.

Παράλληλα η ειδική έκδοση θα αποσταλεί σε περισσότερες από 1.000 εταιρείες του τομέα των μεταφορών και των logistics σε πανευρωπαϊκό επίπεδο, καθώς και σε χώρες της Μέσης Ανατολής, της Βόρειας Αφρικής και των Βαλακανίων. Τέλος ένας μεγάλος αριθμός ελληνικών επιχειρήσεων του εμπορικού τομέα της Βιομηχανίας και των logistics [με κριτήριο το τζίρο, και τον αριθμό προσωπικού], θα λάβει την ειδική έκδοση, δωρεάν. Επίσης όλοι οι ενεργοί συνδρομητές του περιοδικού **Supply Chain & logistics** θα έχουν τη δυνατότητα να λάβουν την ειδική έκδοση δωρεάν για να διακοσμήσει τη βιβλιοθήκη τους, και να τους δώσει σημαντική γνώση για τα ελληνικά logistics και την εξωστρέφεια των ελληνικών επιχειρήσεων.

- Συνολικά θα τυπωθούν και θα διανεμηθούν 8.000 αντίτυπα της ειδικής αυτής, δίγλωσσης έκδοσης
- Η έκδοση σε πλεκτονική μορφή θα αποστέλλεται σε 80.000 παραλήπτες σε Ελλάδα και εξωτερικό

SPECIAL EDITION

Supply Chain & Logistics 
THE MAGAZINE FOR THE GREEK MARKET

A. Θεματολογία ειδικής έκδοσης

- **JOIN THE GREEK LOGISTICS HUB** - Πολυσέλιδη Αποκλειστική Μελέτη Τάσεων για το μέλλον της ελληνικής αγοράς Παροχής Υπηρεσιών Logistics. Η έρευνα διεξάγεται από την Ernst & Young για αποκλειστική χρήση του περιοδικού
- **INFO KIOSK for foreign stakeholders** - Η εικόνα της ελληνικής αγοράς
Ποσοτικά & Ποιοτικά στοιχεία για την αγορά 3PL & Οδικών Εμπορευματικών Μεταφορών
- **Η Ελλάδα ως Future Hub** - Θεσμικές Παρεμβάσεις & Ανάπτυξη Στρατηγικού Πλάνου. Υπουργεία & Φορείς παρεμβαίνουν με άρθρα γνώμης
- **Tι προοπτικές συνεργασίας μεταξύ ελληνικών 3PL & ξένων Βιομηχανιών υπάρχουν στο μέλλον;**
Η γνώμη των διμερών επιμελητηρίων καταγράφεται στην Ειδική Έκδοση SC&L.
- **GREEK BUSINESS SUCCESS STORIES** - Πώς οι Logistics Managers μεγάλων Βιομηχανικών επιχειρήσεων κατάφεραν να απογειώσουν το εμπορικό brand της εταιρείας τους
- **INVEST IN GREECE** - Step By Step. Φορολογικό – Νομικό – Ασφαλιστικό πλαίσιο για όσες ξένες επιχειρήσεις επιθυμούν να επενδύσουν στην ελληνική αγορά.
- **GREEK LOGISTICS BUSINESS DIRECTORY_ MEET THE BEST OF THE BEST!**
Οι ελληνικές εταιρείες παρουσιάζουν τον εαυτό τους!
- **MEET YOU IN ATHENS AT “SUPPLY CHAIN & LOGISTICS” EXPO 2017**

B. Παρουσίαση σχεδιασμού έκδοσης και τεχνικών προδιαγραφών

Συνεντεύξεις

Παρουσιάσεις & case studies

Έρευνα Αγοράς Τάσεων των Ελληνικών Logistics

- Διάσταση: 21m X 28,5 • Εσωτερικό: χαρτί velvet 100gr
- Εξώφυλλο σκληρό 350gr με Πλαστικοποίηση ματ & Χρυσοτυπία
- Ράχη κολλητή • Αριθμός Σελίδων: 156

SPECIAL EDITION

Supply Chain & Logistics 
THE MAGAZINE FOR THE GREEK MARKET

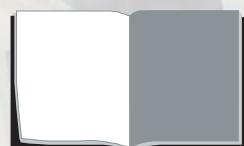
Ταυτόπιτα έκδοσης – Υποστηρικτές

Η συγκεκριμένη έκδοση αποτελεί μία πρωτοβουλία της εκδοτικής εταιρείας omind creatives συμφερόντων των κ. κ. Θεόδωρο Δημητριάδη και Αντώνη Μοσχονίδη με project manager την δημοσιοφράφο Μαίρη Ευθυμιάτου. Η συγκεκριμένη έκδοση χρηματοδοτείται από τις ίδιες τις εταιρείες που την υποστηρίζουν είτε διαφημιστικά είτε με κάποιας μορφής ευγενικής χορηγίας για την προώθηση των ελληνικών logistics.

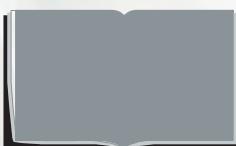
Για την έκδοση συνεργάζονται πλήθος αρθρογράφων, από την ελληνική επιστημονική κοινότητα όπως: Πανεπιστήμιο Πειραιώς, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, Πανεπιστήμιο Αιγαίου και IMET, καθώς και των θεσμικών φορέων του κλάδου, όσο και της κεντρικής πολιτείας. Επίσης ελληνικών και πολυεθνικών εταιρειών συμβούλων με εξειδικευση στα logistics και σε θέματα εξωτερικής εμπορικής πολιτικής. Το παρόν δίνει στην έκδοση και η ισχυρή ελληνική επιχειρηματικότητα με παρουσίαση best practices και τοποθέτηση σε καίρια ζητήματα των ελληνικών logistics.

ΚΟΣΤΟΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΣΤΗΝ ΕΙΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ DISCOVER GREEK LOGISTICS

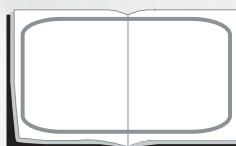
Εσωτερικές σελίδες διαφήμισης



Ολοσέλιδη Διαφήμιση
1.500€
21x28.5



Σαλόνι Διαφήμισης
2.500€
42x28.5



Advertorial (2σελίδο)
2.000€



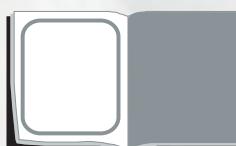
Ημισέλιδη
900€



Τέταρτο σελίδας
500€



Advertorial (1 σελίδα)
900€



1 σελ. Advertorial +
1 σελ. Διαφήμιση
2.200€



10.3x28.5 [κάθετη]
21x14.2 [οριζόντια]

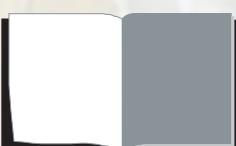


9x12.8 [κάθετη]
21x9 [οριζόντια]

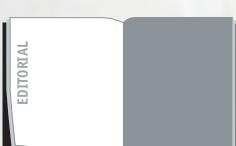
Διακεκριμένες θέσεις



1η Σελίδα
2.800€
21x28.5



3η Σελίδα
2.200€
21x28.5



5η Σελίδα (Editorial)
2.200€
21x28.5



Εσωτερική Εξωφύλλου
2.000€ (21x28.5)



Οπισθόφυλλο
4.500€
21x28.5

Εσωτερική Οπισθοφύλλου
1.800€ (21x28.5)

Χορηγίες

Χορηγία Υποστήριξης έκδοσης με εμφάνιση λογοτύπου εταιρείας σε διάσταση (6cm x 4cm) **500€**

Χορηγία αποστολής έκδοση εντός & εκτός Ελλάδος **2.000 αποστολές**

- Οι τιμές επιβαρύνονται με ΦΠΑ 24%

- Οι διαφημίσεις των εταιρειών πρέπει να είναι στην Αγγλική γλώσσα

- Το δημιουργικό τμήμα της omindCreatives μπορεί να σας παρέχει υπηρεσίες σχεδιασμού, μετάφρασης & προσαρμογής στις διαφημιστικές σας μακέτες.

Πληροφορίες: 210 90 10 040, info@omind.gr

SPECIAL EDITION

Supply Chain & Logistics

THE MAGAZINE FOR THE GREEK MARKET